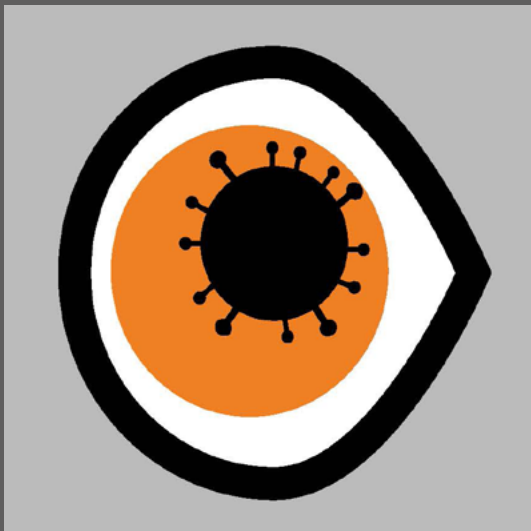




Décembre 2020

#restartmice – Events

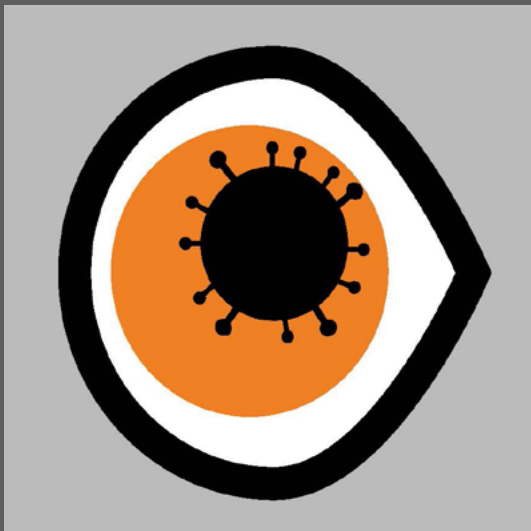


Il est indéniable que, en Belgique comme dans de nombreux autres pays européens, le secteur événementiel est très peu/mal connu et compris par les décideurs. En effet, « *organiser un événement* » signifie encore, invariablement et sans plus de compréhension :

- Rassemblement de masses
- Fête, détente, loisir, ...

Il est, dès lors, primordial de préciser ce dont on parle, quand on aborde le secteur événementiel. En effet, celui-ci se divise en de nombreuses activités événementielles ; bien différentes l'une de l'autre, tant au niveau du type d'événement lui-même qu'au niveau des clés de maîtrise possibles pour gérer le risque. Cela paraît bien évident et plein de bon sens qu'un événement de type « *festival* » n'aura pas les mêmes outils de maîtrise du risque COVID-19 qu'un congrès ou un séminaire. En effet, dans un cas, il sera important de comprendre que le festival est organisé pour le plaisir et le bien-être des participants ; là où le participant au séminaire sera motivé par une raison professionnelle. La consommation d'alcool devra être prise en compte dans le cas d'un événement « *loisir* », là où ce paramètre n'est pas présent dans le cadre d'un événement MICE !

Au jour d'aujourd'hui, il est dommage de constater que ce simple bon-sens n'est pas de mise ... Un événement reste un « *rassemblement de masses* » ; sans plus de précisions quant aux principes et à la méthodologie qui sont indispensables à une gestion efficace et cohérente du risque de contamination accidentelle du virus. On se borne à n'imaginer que des scénarii « ON » ou « OFF » de toute activité



événementielle, en ne prenant en compte que la jauge admise ... Qu'il s'agisse d'un congrès, d'un festival, d'un spectacle ou d'un séminaire, la jauge est LA clé unique qui détermine ce qui est/n'est pas envisageable comme événement ! Cette logique est d'une part tout à fait biaisée par le fait que l'activité elle-même n'est pas prise en compte ... mais également par le fait que l'espace disponible n'est que peu pris en compte. Souvenons-nous de ces jauges, qui ont été la seule clé de gestion, de juin à septembre : 200 en intérieur et 400 en extérieur ... Point final, c'est l'unique outil qui est mis sur table pour autoriser/refuser la tenue d'un événement. Ah non, pardon ... il y avait aussi les exceptions qui pouvaient être envisagées, commune par commune ! Comment croire qu'un événement s'organisera (budget, développement, ressources nécessaires, ...) sur base d'exceptions à demander aux autorités locales, au cas par cas ? Juste un manque flagrant de connaissance de ce qu'est un événement MICE (**M**eeting, **I**ncentive, **C**ongress, **E**xhibition) !

Que représentent, pour la région bruxelloise et pour la Belgique elle-même, l'activité événementielle MICE, en terme d'importance économique ? Est-il possible ... a-t-on le choix en fait d'envisager ne pas traiter cette activité autrement qu'en tant que « rassemblement de masses » ? Tant pour le secteur que pour les autorités elles-mêmes, c'est tout simplement impossible de se passer une année de plus de ces événements qui génèrent un tourisme d'affaire indispensable à de nombreux secteurs économiques de notre pays :

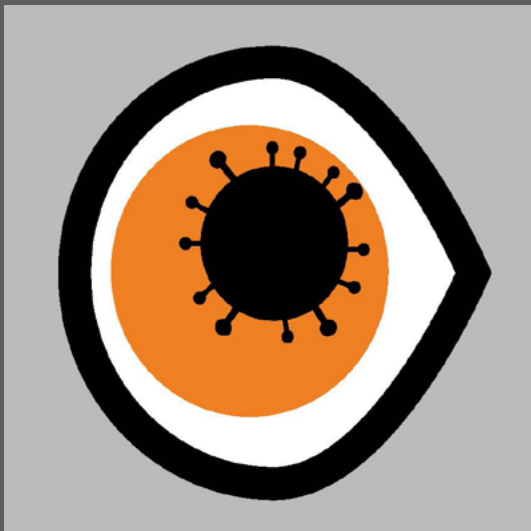
- M.I.C.E. c'est... le principal pourvoyeur du tourisme d'affaires à Bruxelles, depuis de nombreuses années : 850 événements en 2018, à Bruxelles ... Plus de 2,5 événements MICE, chaque jour de l'année, à Bruxelles ! ¹
- M.I.C.E. c'est encore ... 400€ dépensés, par journée, dans la capitale de l'Europe, par participant à un événement MICE ... Taxi, hôtel, restaurants, musées, commerces, ... ²

¹ [MICE Market Expanding in the Brussels Region | .TR \(tourism-review.com\)](https://www.tourism-review.com/MICE-Market-Expanding-in-the-Brussels-Region)

² <https://www.lesoir.be/146717/article/2018-03-21/bruxelles-tourisme-et-affaires-font-la-paire>



EVENTS



- M.I.C.E. c'est 4,1 millions de nuitées dans les hôtels de la capitale, en 2019 ! Plus de 13000 nuitées par jour de l'année ... ³
- M.I.C.E. c'est aussi ... 632M€ de rentrées pour la Région Bruxelloise, en 2015 ! ⁴

Nous avons donc décidé, avec les équipes nous ayant accompagnés dans la rédaction du rapport opérationnel qui démontre très clairement que le risque est tout à fait gérable pour nombre d'événements MICE, de lancer une campagne de sensibilisation qui a pour buts de :

- Faire comprendre l'importance de cette activité événementielle, pour tous les secteurs impactés par le fait qu'elle n'est pas autorisée !
- Faire comprendre qu'il est inconscient de tout stopper par simple incapacité à comprendre comment les organisateurs sont capables de maîtriser le risque !
- Faire comprendre que seul un plan concret de relance peut permettre de limiter les énormes impacts que génèrent cet arrêt sur de nombreux secteurs économiques de notre pays !
- Faire comprendre, de manière très concrète et sur base de validations scientifiques, que le risque COVID-19 est efficacement maîtrisable, pour nombre d'événements MICE !
- Faire comprendre aussi que ... **ce n'est plus une question de « choix » ... ils'agit bien d'une activité essentielle, tant pour le secteur événementiel lui-même que pour notre pays !**

Dès le 1er janvier 2021, nous lancerons donc notre campagne **#restartmice**, qui sera présente à travers:

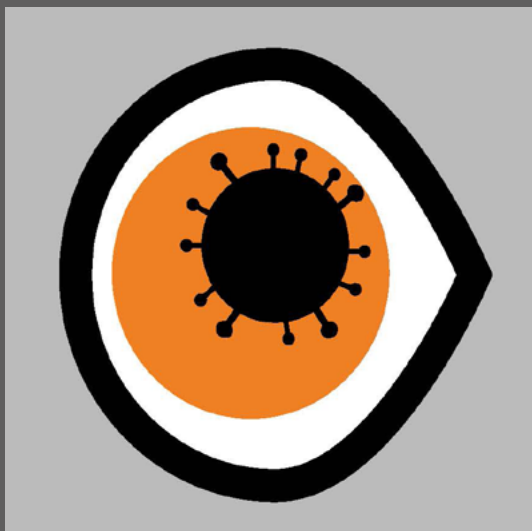
- Une page Web, expliquant les raisons qui font que l'urgence est bien là ... et qu'on ne peut se passer du MICE une année de plus !
- Une page Facebook et une page LinkedIn qui, au jour le jour, permettront de démontrer qu'il est

³ <https://www.statista.com/statistics/1098758/number-of-business-meetings-in-brussels-capital-region-by-association/>

⁴ [MICE Market Expanding in the Brussels Region | .TR \(tourism-review.com\)](https://www.tourism-review.com/MICE-Market-Expanding-in-the-Brussels-Region)



EVENTS



possible, urgent et indispensable de développer un plan concret de relance de cette activité événementielle !

Si vous souhaitez nous rejoindre, n'hésitez pas à venir comprendre et soutenir notre projet ... nous ne serons pas une équipe de 11M ... mais une équipe forte et soudée qui permettra, c'est notre but, de conscientiser les décideurs quant à l'importance de travailler dès maintenant, avec le secteur, sur un plan concret de relance de ces activités essentielles au pays et au secteur !

Nous vous tiendrons informé, via notre page OPSMAN Consulting, de la mise en ligne du site et des pages Web ... L'Union fait la Force 😊

En savoir plus